



الجمعية التونسية للنساء الديمقراطيات
Association Tunisienne
des Femmes Démocrates

APPEL À CANDIDATURE

- **Mission nationale : Designer graphique ou agence de communication**
- **Organisation : Association Tunisienne Des Femmes Démocrates**
- **Lieu de la mission : Tunis**
- **Période de la mission : Du 6 octobre au 25 novembre 2025**
- **Date limite de candidature : 2 novembre 2025 à minuit**

Contexte de la mission

L'association Tunisienne des Femmes Démocrates (ATFD) est une association tunisienne à but non lucratif qui milite pour diffuser la culture de l'égalité entre les sexes à tous les niveaux, social, économique, politique, culturel et juridique.

L'ATFD, depuis sa création en 1989, s'est présentée comme un acteur incontournable dans la défense des droits des femmes et des droits humains en général. Elle a joué un rôle clé dans la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations et les violences subies par les femmes, et pour leur participation politique effective.

Depuis ses premières campagnes pour l'égalité successorale, l'ATFD a toujours plaidé pour l'accès des femmes aux ressources, aux richesses et l'égalité des chances en matière des droits sociaux économiques, l'ATFD continue son travail sur ce sujet.

En mars 2023, l'ATFD a initié **l'Assemblée des Femmes**, un espace féministe pluraliste réunissant une trentaine d'organisations de la société civile tunisienne. Cette initiative est née de la nécessité de répondre collectivement à une crise multidimensionnelle (politique, sociale, économique, environnementale) qui fragilise les acquis démocratiques et menace les droits fondamentaux des femmes. L'Assemblée se veut un cadre de résistance, de proposition et d'action pour porter une voix unie, renforcer le plaidoyer féministe et promouvoir des alternatives pour l'égalité et la justice sociale.

Dans le cadre du projet **HARAKA**, soutenu par l'AECID (Agence Espagnole pour la Coopération Internationale au Développement) et mis en œuvre par NovAct en partenariat avec l'ATFD et Jousour, l'ATFD souhaite développer une identité visuelle forte et des supports de communication pour l'Assemblée des Femmes.

C'est dans ce contexte que l'ATFD lance le recrutement d'**un.e designer graphique** ou d'**une agence de communication**.

Objectifs de la mission :

La présente mission vise à doter l'Assemblée des Femmes d'une identité visuelle cohérente afin d'accompagner la mise en œuvre de son plan stratégique et de renforcer sa visibilité auprès du grand public, des décideur/euse.s politiques et des partenaires.

Plus spécifiquement, les objectifs poursuivis sont les suivants :

1. **Élaborer une identité visuelle propre à l'Assemblée des Femmes :**



الجمعية التونسية للنساء الديمقراطيات
Association Tunisienne
des Femmes Démocrates

- **Logo** : création d'un logo principal et de ses déclinaisons (versions couleur, noir et blanc, monochrome, formats adaptés au numérique et à l'impression).
- **Charte graphique** : document de référence détaillant :
 - la palette de couleurs (principales et secondaires),
 - les typographies officielles (titres, sous-titres, corps de texte),
 - un univers graphique cohérent (formes, textures, motifs).
- **Iconographie et visuels** : définition du style des images, pictogrammes, illustrations et photographies reflétant les valeurs de l'AF.
- **Templates et gabarits** : modèles prêts à l'emploi pour différents supports de communication, notamment :
 - documents institutionnels (papier en-tête pour les correspondances officielles et template pour les communiqués)
 - supports digitaux (bannières web, visuel de couverture pour la page FB)
 - supports événementiels et promotionnels (affiche et roll-up)
- **Guide d'utilisation** : règles pratiques pour garantir une application cohérente de l'identité visuelle par toutes les OSC membres de l'Assemblée.

2. Accompagner le lancement de l'Assemblée des Femmes sur les réseaux sociaux à travers une mini-campagne de communication

- Conception et production d'une dizaine de visuels digitaux mettant en avant la présentation de l'Assemblée des Femmes, ses valeurs, ses objectifs, sa vision et ses axes de travail, à travers des contenus attractifs et cohérents avec l'identité graphique développée.
- Mise à disposition de formats adaptés aux différents réseaux sociaux utilisés par l'ATFD et les OSC membres.

Mission du/de la designer graphique ou agence de communication :

Le/la designer graphique ou l'agence retenu.e travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de l'ATFD, en particulier la responsable du projet HAKA, afin de :

- Développer une identité visuelle complète et fédératrice pour l'Assemblée des Femmes, incluant logo, charte graphique, templates et guide d'utilisation.
- Concevoir et produire une mini-campagne digitale de lancement composée d'une dizaine de visuels attractifs et adaptés aux différents canaux de diffusion.
- Garantir la cohérence de l'ensemble des supports de communication avec les valeurs, la vision et les objectifs de l'Assemblée des Femmes.
- Assurer un transfert de compétences permettant aux membres de l'ATFD, des partenaires et de OSC de l'Assemblée des Femmes d'utiliser et de décliner les outils développés.

Profil recherché : Qualifications et compétences

Le/la designer graphique ou l'agence retenu.e devra répondre aux critères suivants :

Qualifications :

- Diplôme en design graphique, communication visuelle, arts visuels ou domaine connexe.
- Expérience confirmée (au moins 5 ans) dans la conception d'identités visuelles et de supports de communication.



الجمعية التونسية للنساء الديمقراطيات
Association Tunisienne
des Femmes Démocrates

- Références vérifiables en matière de branding et de communication digitale, idéalement dans le secteur associatif, culturel ou des droits humains.

Compétences :

- Maîtrise des logiciels professionnels de design (Adobe Creative Suite ou équivalent).
- Capacité à développer une identité visuelle originale, inclusive et en phase avec les valeurs féministes et les droits humains.
- Excellentes aptitudes créatives et sens de l'esthétique graphique.
- Capacité à respecter les délais et à travailler en étroite collaboration avec une équipe pluridisciplinaire.
- Bonne compréhension du contexte sociopolitique et associatif tunisien.

Livrables à fournir et calendrier d'exécution :

Le/la designer graphique ou l'agence retenu.e devra fournir les livrables suivants :

1. Logo principal de l'Assemblée des Femmes et ses déclinaisons.
2. Charte graphique détaillée incluant palette de couleurs, typographies et univers visuel.
3. Pack de templates et gabarits pour :
 - documents institutionnels (papier en-tête, template de communiqué),
 - supports digitaux (visuels de couverture, bannières web),
 - supports événementiels (affiche et roll-up).
4. Guide d'utilisation simplifié de l'identité visuelle.
5. Mini-campagne digitale de lancement : au moins 10 visuels finalisés, déclinés en formats adaptés aux différents réseaux sociaux.

Calendrier d'exécution :

Le/la designer graphique ou l'agence retenu.e devra se conformer au calendrier suivant :

- **Semaines 1 (6–12 octobre 2025)** : réunion de lancement avec l'ATFD, analyse des besoins et validation du plan de travail.
- **Semaines 2/3 (13–26 octobre 2025)** : élaboration et présentation des propositions de logo et des premières esquisses de l'univers visuel, échanges avec l'ATFD pour affiner les choix, puis validation finale du logo, de la charte graphique et du guide d'utilisation de l'identité visuelle.
- **Semaine 4 (27 octobre – 2 novembre 2025)** : production des supports dérivés, échanges avec l'ATFD et validation finale
- **Semaines 5/6 (3–16 novembre 2025)** : Elaboration des visuels de la campagne digitale, échanges avec l'ATFD pour affiner les choix, puis validation finale

Livrable		Descriptif des étapes	Délais
1	Logo, charte graphique et guide d'utilisation de l'identité visuelle	<ul style="list-style-type: none">- Réunion de lancement avec l'ATFD pour cadrer la mission et analyser les besoins.- Propositions de logo et esquisses de l'univers graphique.- Ajustements selon les retours de l'ATFD- Validation finale du logo et de la charte graphique.	26/10/2025



الجمعية التونسية للنساء الديمقراطيات
Association Tunisienne
des Femmes Démocrates

2	Supports dérivés	- Conception des supports dérivés : visuels de couverture, bannières web, affiche, roll-up, papier en-tête, template de communiqués. - Ajustements selon les retours de l'ATFD. - Validation finale des supports dérivés.	02/11/2025
3	Visuels de la campagne digitale	- Atelier de réflexion et définition de la ligne graphique et des messages de la campagne. - Conception et production d'une dizaine de visuels digitaux. - Ajustements et validation finale des visuels.	16/11/2025

Candidature :

- **Dossier à fournir :**

- Un CV détaillé (ou une présentation de l'agence) précisant les expériences pertinentes.
- Un portfolio (ou des échantillons de travaux similaires déjà réalisés, notamment en identité visuelle et/ou en communication digitale).
- Une proposition financière détaillée (devis en TTC, précisant les honoraires et les éventuels frais).
- Les références de deux client.e.s ou organisations avec leurs coordonnées.
- Une copie de la patente pour la facturation

- **Comment postuler ?**

Envoyer le dossier complet à l'adresse e-mail : atfd2010@gmail.com et fethia.saidi@gmail.com avec pour objet : « **Candidature – Identité visuelle Assemblée des Femmes** »

- **Remarque :** Seuls les profils présélectionnés seront contactés dans un délai de 7 jours après la clôture. Aucune information ne sera communiquée par téléphone.